

福岡空港の総合的な調査に係るP I（ステップ1～4）

実施状況について

平成21年1月19日

福岡空港調査連絡調整会議

1. P Iプロセスと各ステップの実施期間

表1 各ステップのP I実施期間

ステップ	P I実施期間（意見募集期間） （「寄せられた意見と考え方」に対する意見募集期間含む）
ステップ1	平成17年7月25日～平成17年10月27日
ステップ2	平成18年7月10日～平成18年11月14日
ステップ3	平成19年9月18日～平成20年1月10日
ステップ4	平成20年9月29日～平成20年12月25日

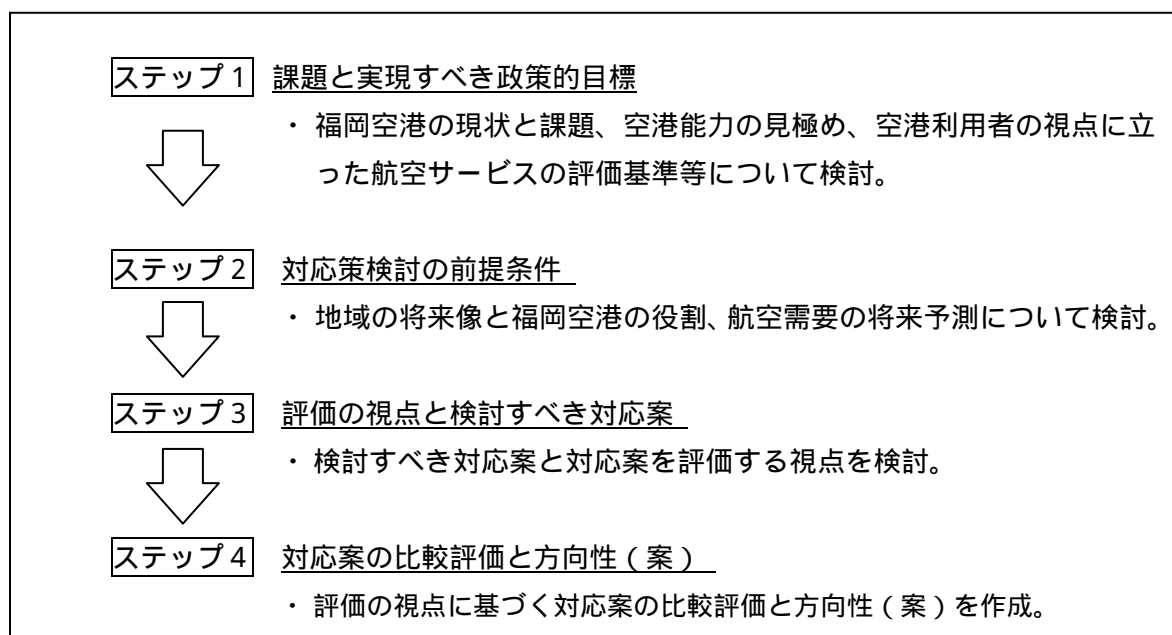


図1 福岡空港の総合的な調査に係るP Iのステップとテーマ

2. PI (ステップ1～ステップ4) 活動内容

(1) 周知広報活動

表2 各ステップにおける周知広報活動と実施数(総括表)

実施手法	実施数量(実施回数または資料等配布数)			
	ステップ1	ステップ2	ステップ3	ステップ4
新聞広告	6回	5回	3回	2回
雑誌広告		2回	2回	
ラジオ広告	78回	40回	127回	79回
ラジオ放送		8回	2回	1回
テレビ広告			54回	67回
テレビ番組			2回	4回
チラシ配布	65,000部	60,000部	90,000部	100,000部
ポスター配布	1,100部	1,100部	1,100部	1,100部
行政だより 配布等	福岡県だより： 約200万部 市政だより：約70万部	福岡県だより： 約200万部 市政だより：約70万部 J:COM、FCV： 約52万世帯	プエルト：約6,800部 福岡県だより： 約200万部 市政だより：約67万部 J:COM、FCV： 約56万世帯	福岡県だより： 約200万部 めるふく：約5,000件 市政だより：約74万部 J:COM、FCV： 約58万世帯
希望者へのニュー ースレター送付	520部	667部	737部	775部
国際交流機関 広報誌		こくさいひろば： 英語4,500部 中国語2,000部 韓国語2,000部 レインボー： 英語5,000部 中国語1,500部 韓国語1,500部	こくさいひろば： 英語4,500部 中国語2,000部 韓国語2,000部 レインボー： 英語5,000部 中国語1,500部 韓国語1,500部	こくさいひろば： 英語4,500部 レインボー： 英語5,000部 中国語1,700部 韓国語1,700部
ホームページ	9,028 アクセス (H17/7/25～H17/10/31)	10,279 アクセス (H18/6/27～H18/11/14)	14,701 アクセス (H19/9/10～H20/1/10)	13,323 アクセス (H20/9/20～H20/12/25)

表3 ステップ1の周知広報活動の内容

手法	実施回数 実施箇所	実施場所・実施日	参加者または 資料配布数
新聞広告	6回	5紙(読売、朝日、毎日、西日本、日経) 全5段広告(6/26~7/13) 1回×5紙 5回 1紙、全5段広告(8/15)	-
ラジオ広告	78回	3局(FM福岡、KBC、RKB)20秒広告 (7/20~8/23) 1本/日×25日間×3局 75本 オープンハウス会場からラジオ中継(8/19,8/23,8/26)	-
チラシ配布		・県内20ヶ所(福岡空港および主要駅)街頭配布 ・県内市町村、中学校・高等学校・大学等配布	65,000部
ポスター配布		県内市町村、中学校・高等学校・大学等に配布	1,100部
行政だより配布等		・福岡県だより1回(7/1発行) ・ふくおか市政だより1回(7/1発行)	福岡県だより: 約200万部 市政だより: 約70万部
ニュースレター配布		福岡空港調査連絡調整会議ニュース 配布	520部
ホームページ		(6/24~)	9,028アクセス (7/25~10/31)

表4 ステップ2の周知広報活動の内容

手法	実施回数 実施箇所	実施場所・実施日	参加者または 資料配布数
新聞広告	5回	5紙(読売、朝日、毎日、西日本、日経) 半5段広告(6/27~7/7) 各紙1回	
雑誌広告	2回	2誌 あんふあん 1/3 広告(7/7発行) アバンティ福岡 1/2 広告(7/20発行)	あんふあん:4.7万部 アバンティ福岡:14.5万部
ラジオ広告	40回	2局(FM福岡、RKB)20秒広告 (7/6~8/3)(平日20日間) 1本/日×20日間×2局	
ラジオ放送	8回	1局(LOVE-FM)2~3分 (7/3~7/6、7/10~7/13) 1本/日 (英語、中国語、韓国語、フランス語)	
チラシ配布		・20ヶ所(福岡空港や福岡県内及び県外(佐賀県)の主要駅等)での街頭配布(6/27~7/1、7/7) ・県内市町村、中学校・高等学校・大学等配布	60,000部
ポスター配布		・県内市町村、中学校・高等学校・大学等に配布	1,100部
行政だより配布等		・福岡県だより1回(7/1発行) ・ふくおか市政だより1回(6/15発行) ・J:COM福岡、FCV 10分広報番組 (8/11~8/17) 3回/日×7日間×2局	福岡県だより: 約200万部 市政だより: 約70万部 J:COM、FCV: 約52万世帯
国際交流機関 広報誌		・こくさいひろば((財)福岡県国際交流センター)1回(7月発行) ・レインボー((財)福岡国際交流協会)1回(7月発行)	こくさいひろば: 英語4,500部 中国語2,000部 韓国語2,000部 レインボー: 英語5,000部 中国語1,500部 韓国語1,500部

表5 ステップ3の周知広報活動の内容

手法	実施回数 実施箇所	実施場所・実施日	参加者または 資料配布数
新聞広告	3回	3紙（西日本、読売、朝日） 半5段広告（9/11）各紙1回	
雑誌広告	2回	2誌 ぐらんざ 10月号 1/2 広告（9/20） リビング福岡（中央・西・南・東） 「PICKUP まいたうん」面の1枠（9/22）	ぐらんざ：160,000部 リビング福岡： 中央・西 222,850部 南 201,530部 東 83,700部
ラジオ広告	127回	1局（RKB）20秒 （9/18～10/16）（平日のみ） 合計20本 1局（LOVE-FM）60秒 （9/20～9/30） （日本語+英語、日本語+中国語、日本語+韓国語）合計107本	
ラジオ放送	2回	1局 RKB（9/18 10:30～）1回 1局 FM福岡（9/24 福岡県広報番組「福岡県だより」内でのお知らせ）	
テレビ広告	54回	3局 TNC（9/23～9/29）15秒スポット×16本 FBS（9/23～9/29）15秒スポット×21本 KBC（9/23～9/29）15秒スポット×17本 合計54本	
テレビ番組	2回	2局 TNC「フレッシュ！ふくおか県」 （10/7 8:55～9:00）5分 FBS「金曜テレビアン」番組内告知 （10/26 9:55～10:50）30秒	
チラシ配布		・25ヶ所（福岡空港や福岡県内及び県外（佐賀県）の主要駅等）での街頭配布（9/10～10/2、10/22） ・県内市町村、中学校・高等学校・大学等に配布	90,000部
ポスター配布		・県内市町村、中学校・高等学校・大学等に配布	1,100部
行政だより配布等		・九州地方整備局港湾空港部情報誌「プエルト」2回（10/1、11/1 発行） ・福岡県だより 1回（7/1 発行） ・ふくおか市政だより 3回（9/1、9/15、10/15 発行） ・J：COM福岡、FCV 10分広報番組（10/5～10/11）3回/日×7日間×2局	プエルト：約6,800部 福岡県だより： 約200万部 市政だより： 約67万部 J:COM、FCV： 約56万世帯
国際交流機関 広報誌		・こくさいひろば（（財）福岡県国際交流センター）1回（9月発行） ・レインボー（（財）福岡国際交流協会）1回（英語版：7月号 中国語版、韓国語版：7・8月号）	こくさいひろば： 英語4,500部 中国語2,000部 韓国語2,000部 レインボー： 英語5,000部 中国語1,500部 韓国語1,500部
ホームページ		・PI（ステップ3）の周知広報開始（H19/9/10～H20/1/10） ・検索キーワード連動型広告への登録（Yahoo Overture、Google Adwords）（9/10～12/10）	14,701アクセス （H19/9/10～ H20/1/10）

表6 ステップ4の周知広報活動の内容

手法	実施回数 実施箇所	実施場所・実施日	参加者又は 資料配布数
新聞広告	2回	2紙 (毎日、日本経済) 半5段広告(9/20)各紙1回	
ラジオ広告	79回	1局 LOVE-FM ・40秒×46本(9/22～10/1)日本語+英語、日本語+中国語、日本語+韓国語 ・20秒×30本(10/19～10/25)日本語 ・120秒×3本(10/21～10/23)英語、中国語、韓国語	
ラジオ放送	1回	1局 FM福岡 (10/2 福岡県広報番組「福岡県だより」内でのお知らせ)	
テレビ広告	67回	3局 RKB(10/5～11、11/2～8)15秒スポット×21本 FBS(10/5～11、11/2～8)15秒スポット×28本 KBC(10/5～11、11/2～8)15秒スポット×18本 合計67本	
テレビ番組	4回	4局 RKB「ふくおか見聞録」 (10/25 11:25～11:30)5分 FBS「金曜テレビアン」番組内告知 (10/10 9:55～10:50)40秒 KBC「FOR YOU」番組内告知 (11/4 13:55～14:00)60秒 RKB「宣伝上手」番組内告知 (11/4 10:50～11:00)30秒	
チラシ配布		・23ヶ所(福岡空港や福岡県内及び県外(佐賀県)の主要駅等)での街頭配布(9/20～9/26) ・県内市町村、中学校・高等学校・大学等に配布	100,000部
ポスター配布		・県内市町村、中学校・高等学校・大学等に配布	1,100部
行政だより配布等		・福岡県だより2回(9/1、11/1発行) ・福岡県メールマガジン「めるふく」(10/3発行) ・ふくおか市政だより2回(9/15、10/15発行) ・J:COM福岡、FCV 10分広報番組(10/31～11/6)3回/日×7日間×2局	福岡県だより:約200万部 めるふく:約5,000件 市政だより:約74万部 J:COM、FCV: 約58万世帯
国際交流機関 広報誌		・こくさいひろば((財)福岡県国際交流センター)1回(8月発行) ・レインボー((財)福岡国際交流協会) 1回(英語版:9月号 中国語版、韓国語版:9・10月号)	こくさいひろば: 英語4,500部 レインボー: 英語5,000部 中国語1,700部 韓国語1,700部
ホームページ		・PI(ステップ4)の周知広報開始(9/20～12/25) ・検索キーワード連動型広告への登録 (Yahoo Overture、Google Adwords)(9/22～12/25)	13,323アクセス (9/20～12/25)

(2) P I レポートに関する情報提供及び意見収集活動

表7 P I レポートに関する情報提供及び意見収集活動と実施数(総括表)

手法	実施数量 (上段：実施回数、資料配布数等) (下段：参加者数)			
	ステップ1	ステップ2	ステップ3	ステップ4
P I レポート	50,000 部	60,000 部	75,000 部	100,000 部
インフォメーションコーナー	3ヶ所 4,828 人 (福岡空港 H17/8/17~H17/10/31)	4ヶ所 6,935 人 (福岡空港 H18/7/10~H18/11/14)	4ヶ所 3,253 人 (福岡空港 H19/9/18~H20/1/10)	4ヶ所 3,257 人 (福岡空港 H20/9/29~H20/12/25)
説明会	5 回 235 人	5 回 243 人	6 回 192 人	5 回 209 人
出前説明 (*出前説明会及び要望に基づき個別説明)	4 回(個別) 150 人	11 回(個別) 513 人	25 回(出前説明会) 1,178 人	65 回(出前説明会) 3,658 人
懇談会	13 回 227 人	12 回 175 人	12 回 178 人	12 回 166 人
公開懇話会			3 回	
オープンハウス	5ヶ所(2日/ヶ所) 1,629 人	7ヶ所(2日/ヶ所) 1,925 人	8ヶ所(2日/ヶ所) 4,927 人	10ヶ所(2日/ヶ所) 5,634 人
福岡空港見学会	5 回 152 人	4 回 122 人	1 回 37 人	
シンポジウム		1 回 370 人		
福岡空港 意見発表会			1 回 発表者 11 人 一般参加者 136 人	
市民意見交換会				1 回 発表者 18 人 一般参加者 96 人
パネル展示		9ヶ所		7ヶ所
グループ ヒアリング		4 回 48 人		

表8 ステップ1のPIレポートに関する情報提供及び意見収集活動の内容

手法	実施回数 実施箇所	実施場所・実施日	参加者または 資料配布数
PI レポート		・県内20ヶ所(福岡空港および主要駅)街頭配布 ・県内市町村、中学校・高等学校・大学等配布	50,000部
福岡空港 見学会	5回	第1回(8/17) 第2回(8/21) 第3回(9/4) 第4回(9/5) 第5回(9/10)	152人
インフォメ ーション コーナー	3ヶ所	福岡空港(8/17~) 福岡県庁(8/17~) 福岡市役所(8/17~)	4,828人 (福岡空港、 10/31現在)
ホームページ		(6/24~)	9,028アクセス (7/25~10/31)
説明会	5回	あいれふ(8/18) イイツカコミュニティセンター(8/22) 北九州国際会議場(8/29) コミセンわじろ(8/30) 石橋文化センター(9/14)	235人
懇談会	13回	交通事業者等(9/7 アクロス福岡) 航空関係事業者(9/8 空港ビル) 空港関連事業者(9/8 空港ビル) 利用企業等 第1回(9/9 あいれふ) 第2回(9/12 天神ビル) 第3回(9/12 天神ビル) 第4回(9/13 あいれふ) 空港周辺住民等 第1回(9/14 地元集会所) 第2回(9/16 地元集会所) 第3回(9/17 地元集会所) 第4回(9/20 空港ビル) 空港周辺自治体(9/9 あいれふ) 市民団体(9/10 アクロス福岡)	227人
オープン ハウス	5ヶ所(2 日/ヶ所)	天神地下街(8/19~20) JR小倉駅(8/23~8/24) ダイヤモンドシティ・ルクール(8/26~8/27) 西鉄久留米駅(8/26~8/27) ジャスコ穂波店(9/2~9/3)	1,629人
経済団体そ の他個別説 明	4回	9/2 福岡市内 9/13 福岡市内 9/15 福岡市内 9/15 福岡市内	150人

表9 ステップ2のPIレポートに関する情報提供及び意見収集活動の内容

手法	実施回数 実施箇所	実施場所・実施日	参加者または 資料配布数
PI レポート		・20ヶ所（福岡空港や福岡県内及び県外（佐賀県）の主要駅等）での街頭配布（7/10～7/16） ・県内市町村、中学校・高等学校・大学等配布 ・インフォメーションコーナー等情報提供窓口への設置	60,000部
		・ホームページ掲載（7/10～） PIレポート英語版も掲載	—
シンポジウム	1回	エルガーラホール（7/31）	370人
インフォメーション コーナー	4ヶ所	福岡空港（7/10～11/14） 福岡県庁（7/10～11/14） 福岡市役所（7/10～11/14） 九州地方整備局 博多港湾・空港整備事務所（8/1～11/14）	6,935人 （福岡空港 7/10～11/14）
ホームページ		・PI（ステップ2）の周知広報開始（6/27～11/14）	10,279アクセス （6/27～11/14）
説明会	5回	北九州国際会議場（7/25）	43人
		アクロス福岡（7/26）	42人
		のがみプレジデントホテル（8/1）	57人
		くるみホール（8/9）	54人
		まどかピア（8/10）	47人
懇談会	12回	空港関連事業者 第1回（7/21 福岡空港ビル）9団体 13人参加 第2回（7/21 福岡空港ビル）8団体 10人参加 第3回（7/24 福岡市役所）10団体 10人参加 第4回（8/2 福岡市役所）9団体 11人参加 第5回（8/3 福岡市役所）7団体 8人参加 第6回（8/3 福岡市役所）12団体 14人参加 空港周辺住民等 第1回（7/18 福岡空港事務所）19人参加 第2回（7/19 地元集会所）22人参加 第3回（8/2 地元集会所）25人参加 第4回（8/8 地元集会所）14人参加 周辺自治体（8/2 福岡市役所） 12自治体 1団体 14人参加 市民団体（7/24 福岡市役所） 11団体 15人参加	175人
オープン ハウス	7ヶ所 (2日/ヶ所)	三越ライオン広場 （7/20～7/21、福岡市中央区）	来場者 384人 配布数 360部
		イオンショッピングタウン大和 （7/22～7/23、佐賀県佐賀市大和町）	来場者 251人 配布数 556部
		リバーウォーク北九州 （7/24～7/25、北九州市小倉北区）	来場者 185人 配布数 805部
		イオンショッピングタウン穂波 （7/29～7/30、飯塚市枝国）	来場者 159人 配布数 1,120部
		THE MALL 春日 （7/29～7/30、春日市春日）	来場者 395人 配布数 1,285部
		ゆめタウン久留米 （8/10～8/11、久留米市新合川）	来場者 325人 配布数 1,315部
		福岡東サティ （9/16～9/17、糟屋郡志免町）	来場者 226人 配布数 992部

手法	実施回数 実施箇所	実施場所・実施日	参加者または 資料配布数
福岡空港 見学会	4回	第1回(8/5)33人参加、第2回(8/6)31人参加、 第3回(8/26)27人参加、第4回(8/27)31人参加	122人
パネル展示	9ヶ所	福岡大学(7/10~14)配布数45部 北九州市立大学(7/10~21)配布数37部 九州産業大学(7/18~25)配布数48部 福岡市東区役所(9/4~8) 福岡市城南区役所(9/4~8) 福岡市博多区役所(9/11~15) 福岡市早良区役所(9/11~15) 福岡市西区役所(9/19~22) 福岡市南区役所(9/25~29)	配布数 231部 101部
グループ ヒアリング	4回	中央市民センター(7/14)2回 あいれふ講堂(7/15)2回	48人
その他説明 会	11回	学校等(7/12、9/12)2回 その他(8/18、21、22、23、9/2、9/7、9/9、9/14、 9/22)9回	170人 343人

表10 ステップ3のPIレポートに関する情報提供及び意見収集活動の内容

手法	実施回数 実施箇所	実施場所・実施日	参加者または 資料配布数
PI レポート		・25ヶ所(福岡空港や福岡県内及び県外(佐賀県)の主要駅等)での街頭配布(9/18~10/2、10/22) ・県内市町村、中学校・高等学校・大学等配布 ・インフォメーションコーナーや公共機関の情報提供窓口等への設置	75,000部
		・ホームページ掲載(9/18~) PIレポート英語版も掲載	—
インフォメーション コーナー	4ヶ所	福岡空港(H19/9/18~H20/1/10) 福岡県庁(H19/9/18~H20/1/10) 福岡市役所(H19/9/18~H20/1/10) 九州地方整備局博多港湾・空港整備事務所(H19/9/18~H20/1/10)	3,253人 (福岡空港 H19/9/18~ H20/1/10)
ホームページ		・PI(ステップ3)の周知広報開始(H19/9/10~H20/1/10)	14,701アクセス (H19/9/10~ H20/1/10)
説明会	6回	[福岡市内] あいれふ10階講堂(9/20)	54人
		[福岡地区] まどかびあ 大会議室(10/8)	47人
		[北九州地区] KMMビル4階会議室(10/3)	37人
		[筑豊地区] 飯塚市市民交流プラザ(9/25)	10人
		[筑後地区] 直方市中央公民館(11/12)	16人
[筑後地区] 六ツ門ビル2階 六ツ門大学(10/5)	28人		
出前説明会	25回	学校等 一般市民・自治体等 企業・経済団体等	7回、654人 10回、341人 8回、183人

手法	実施回数 実施箇所	実施場所・実施日	参加者または 資料配布数
懇談会	12回	<p>空港関連事業者</p> <p>第1回(9/26 福岡市役所) 5団体、5人参加 第2回(9/27 福岡市役所) 10団体、11人参加 第3回(10/1 福岡空港ビル) 10団体、16人参加 第4回(10/1 福岡空港ビル) 9団体、13人参加 第5回(10/9 福岡市役所) 9団体、10人参加 第6回(10/10 福岡市役所) 11団体、15人参加</p> <p>空港周辺住民等</p> <p>第1回(9/28 福岡空港事務所) 19人参加 第2回(10/2 地元集会所) 21人参加 第3回(10/10 地元集会所) 27人参加 第4回(10/15 地元集会所) 16人参加</p> <p>周辺自治体(10/9 福岡市役所) 12自治体、1団体、14人参加 市民団体(10/16 福岡市役所) 9団体、11人参加</p>	178人
公開懇話会	3回	<p>第1回(10/24 吉塚合同庁舎) 17団体、17人参加 第2回(10/31 吉塚合同庁舎) 17団体、17人参加 第3回(11/ 7 吉塚合同庁舎) 17団体、17人参加</p>	
オープン ハウス	8ヶ所 (2日/ヶ所)	<p>[福岡市内]</p> <p>三越ライオン広場 (9/23～9/24、福岡市中央区)</p> <p>ショッピングモールマリナタウン (10/27～10/28、福岡市西区)</p> <p>[福岡地区]</p> <p>THE MALL 春日 (9/29～9/30、春日市春日)</p> <p>福岡東サティ (10/6～10/7、糟屋郡志免町)</p> <p>[北九州地区]</p> <p>リバーウォーク北九州 (9/29～9/30、北九州市小倉北区)</p> <p>[筑豊地区]</p> <p>イオンショッピングタウン穂波 (10/13～10/14、飯塚市枝国)</p> <p>[筑後地区]</p> <p>ゆめタウン久留米 (10/13～10/14、久留米市新合川)</p> <p>[その他の地区]</p> <p>ゆめタウン佐賀 (10/6～10/7、佐賀県佐賀市兵庫町)</p>	<p>来場者 1,018人 配布数 1,156部</p> <p>来場者 640人 配布数 1,679部</p> <p>来場者 834人 配布数 1,489部</p> <p>来場者 427人 配布数 1,492部</p> <p>来場者 417人 配布数 1,194部</p> <p>来場者 297人 配布数 1,296部</p> <p>来場者 612人 配布数 1,510部</p> <p>来場者 682人 配布数 1,455部</p>
福岡空港 見学会	1回	1回開催(10/21) 中学生以上の方を募集	37人
福岡空港 意見発表会	1回	アクロス福岡 7階(大会議室)(11/5)	<p>発表者 11人 一般参加者 136人</p>

表 1 1 ステップ 4 の P I レポートに関する情報提供及び意見収集活動の内容

手法	実施回数 実施箇所	実施場所・実施日	参加者又は 資料配布数
PIレポート		・23ヶ所(福岡空港や福岡県内及び県外(佐賀県)の主要駅等)での街頭配布(9/29～10/11、11/13～29) ・県内市町村、中学校・高等学校・大学等に配布 ・インフォメーションコーナーや公共機関の情報提供窓口等への設置 ・ホームページ掲載(9/29～)	100,000部 -
インフォメーションコーナー	4ヶ所	福岡空港(9/29～12/25) 福岡県庁(9/29～12/25) 福岡市役所(9/29～12/25) 九州地方整備局 博多港湾・空港整備事務所(9/29～12/25)	3,257人 (福岡空港 9/29～12/25)
ホームページ		・PI(ステップ4)の周知広報開始(9/20～12/25)	13,323アクセス (9/20～12/25)
説明会	5回	[福岡市内] 福岡市役所15階講堂(10/6) [筑後地区] 久留米市役所くろみホール(10/10) [北九州地区] 北九州国際会議場21会議室(10/17) [筑豊地区] のがみプレジデントホテル(10/22) [福岡地区] 大野城まどかびあ大会議室(10/29)	77人 20人 40人 26人 46人
出前説明会	65回	学校等 37回、2,468人 一般市民・自治体等 22回、942人 企業・経済団体等 6回、248人	65回、3,658人
懇談会	12回	空港関連事業者、空港利用企業・団体 第1回(10/8 福岡市役所) 11団体、12名 第2回(10/9 空港ビル待合室) 7団体、10名 第3回(10/9 空港ビル待合室) 9団体、13名 第4回(10/10 福岡市役所) 6団体、8名 第5回(10/15 福岡市役所) 5団体、8名 第6回(10/22 福岡市役所) 6団体、7名 空港周辺住民等 第1回(10/6 福岡空港事務所) 19名 第2回(10/7 地元集会所) 14名 第3回(10/14 地元集会所) 24名 第4回(10/20 地元集会所) 27名 空港周辺自治体(10/15 福岡市役所) 9団体、12名 市民団体・NPO(10/21 吉塚合同庁舎) 7団体、12名	166人
オープンハウス	10ヶ所 (2日/ヶ所)	[福岡市内] 三越ライオン広場 (10/10～10/11、福岡市中央区) ショッピングモールマリナタウン (10/25～10/26、福岡市西区) イオン福岡伊都ショッピングセンター (11/1～11/2、福岡市西区) イオン香椎浜ショッピングセンター (11/8～11/9、福岡市東区) [福岡地区] THE MALL 春日 (11/15～11/16、春日市春日) 福岡東サティ (11/22～11/23、糟屋郡志免町)	来場者 826人 配布数 1,500部 来場者 656人 配布数 1,274部 来場者 487人 配布数 1,579部 来場者 1,004人 配布数 1,454部 来場者 384人 配布数 1,210部 来場者 341人 配布数 1,099部

手法	実施回数 実施箇所	実施場所・実施日	参加者又は 資料配布数
		[北九州地区] リバーウォーク北九州 (10/25～10/26、北九州市小倉北区)	来場者 299 人 配布数 1,573 部
		[筑豊地区] イオンショッピングタウン穂波 (10/18～10/19、飯塚市枝国)	来場者 457 人 配布数 1,526 部
		[筑後地区] ゆめタウン久留米 (10/12～10/13、久留米市新合川)	来場者 739 人 配布数 1,830 部
		[その他の地区] ゆめタウン佐賀 (11/2～11/3、佐賀県佐賀市兵庫町)	来場者 441 人 配布数 1,389 部
市民意見 交換会	1 回	天神クリスタルビル(11/4)	114 名 (うち 一般入場者96名)
パネル等 展示	7ヶ所	福岡市早良区役所(9/29～10/3) 福岡市東区役所(10/6～10/10) 福岡市西区役所(10/14～10/17) 福岡市中央区役所(10/20～10/24) 福岡市博多区役所(10/27～10/31) 福岡市南区役所(11/4～11/7) 福岡市城南区役所(11/10～11/21)	-

3. 寄せられたご意見

(1) ご意見を寄せられた方の人数と件数

表 1 2 ご意見を寄せられた方の人数と件数の推移

項目	ステップ 1	ステップ 2	ステップ 3	ステップ 4
ご意見を寄せられた方の人数	1,426 人	1,352 人	2,655 人	8,018 人
ご意見の件数	3,115 件	3,921 件	7,933 件	28,557 件

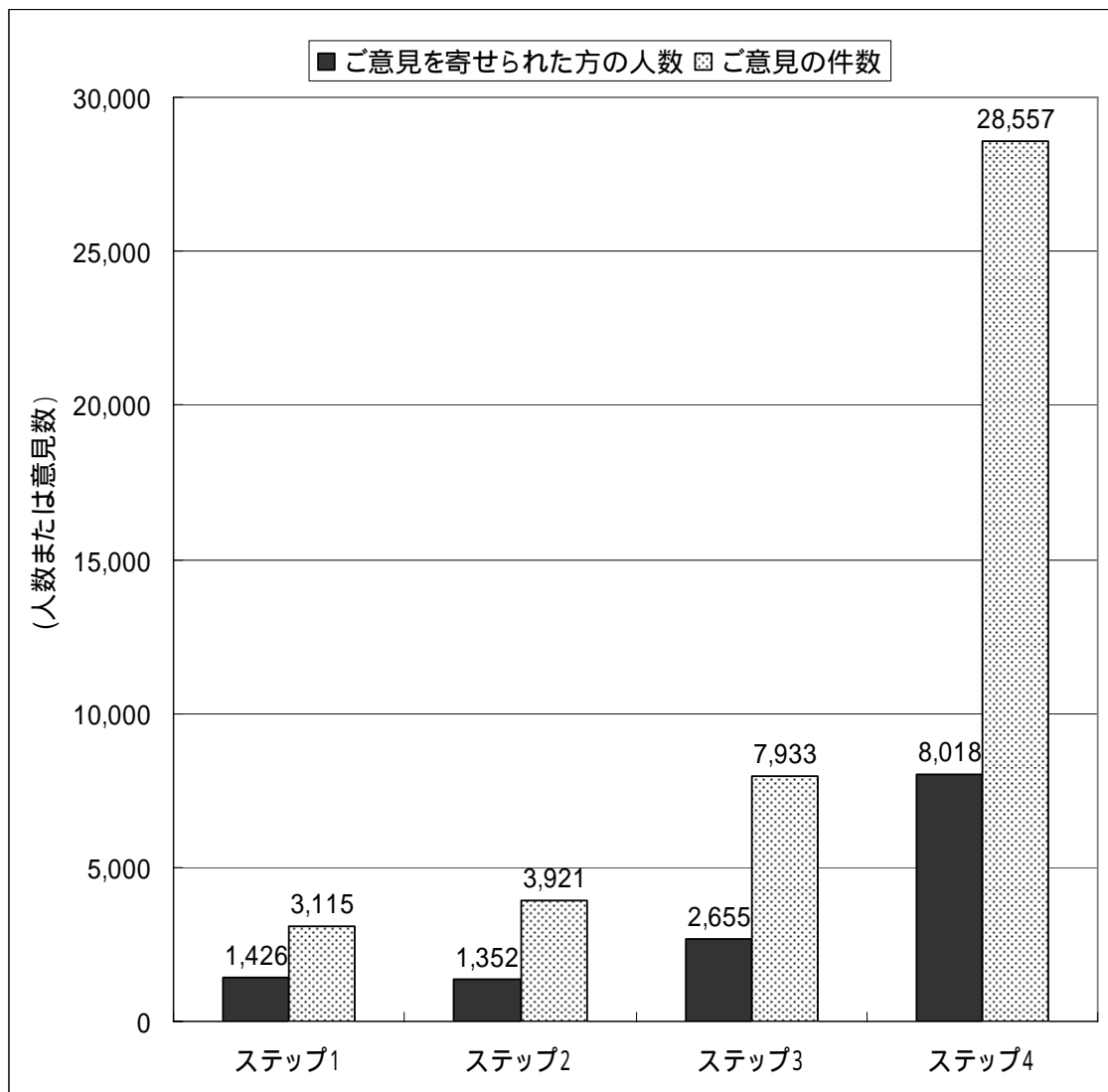


図 2 ご意見を寄せられた方の人数と件数の推移

(2) ご意見を寄せられた方の属性

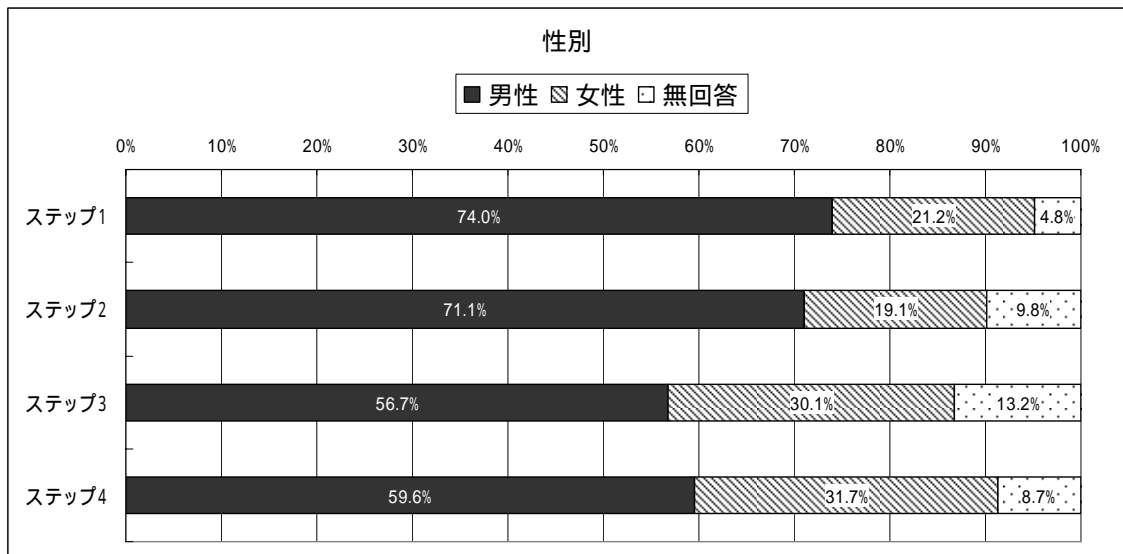


図3 ご意見を寄せられた方の属性1 - 性別

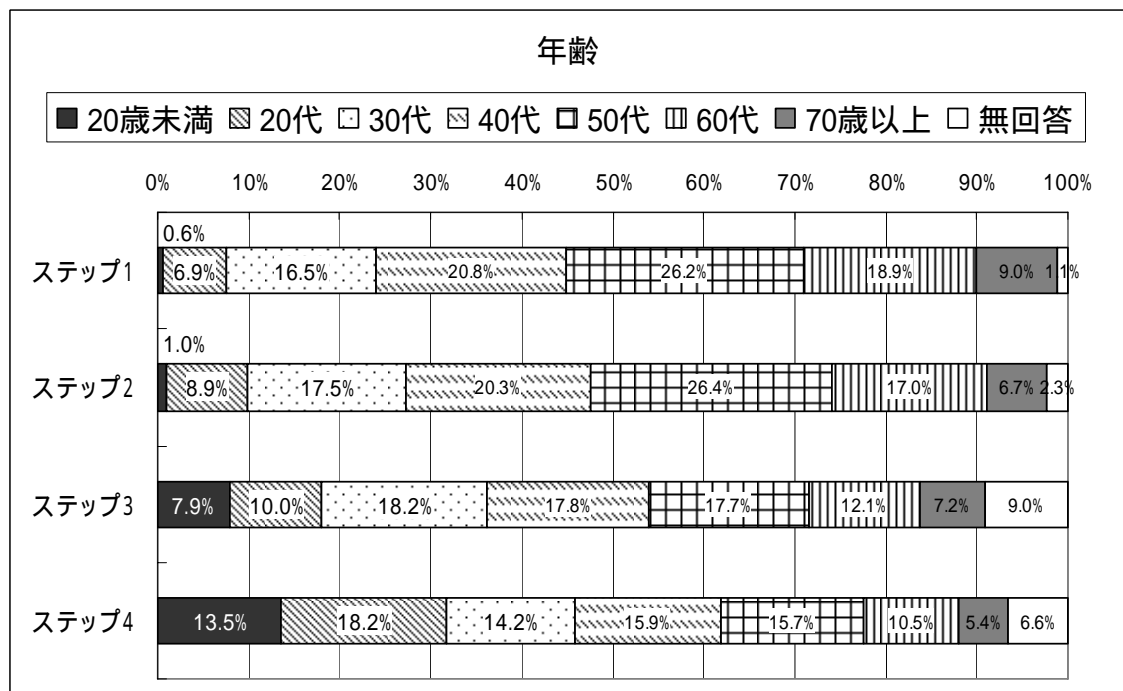


図4 ご意見を寄せられた方の属性2 - 年齢

表 1 3 ご意見を寄せられた方の属性 3 - 居住地

	ステップ1	ステップ2	ステップ3	ステップ4
北海道	5	0	2	7
青森県	2	0	0	0
岩手県	0	0	1	2
宮城県	0	0	3	1
秋田県	0	0	0	0
山形県	1	3	0	1
福島県	1	0	0	1
茨城県	5	3	0	7
栃木県	0	1	0	2
群馬県	0	0	0	2
埼玉県	15	18	5	31
千葉県	29	16	12	27
東京都	67	53	53	136
神奈川県	39	25	14	41
新潟県	3	0	1	2
富山県	0	1	0	0
石川県	0	0	1	1
福井県	0	0	0	2
山梨県	1	1	1	1
長野県	1	0	0	3
岐阜県	1	0	2	0
静岡県	2	1	2	2
愛知県	9	7	4	23
三重県	1	0	1	1
滋賀県	0	0	0	1
京都府	3	0	1	3
大阪府	18	9	14	25
兵庫県	8	6	5	8
奈良県	1	3	0	3
和歌山県	0	0	1	4
鳥取県	0	1	0	0
島根県	3	2	0	0
岡山県	0	0	1	3
広島県	1	0	1	7
山口県	32	17	7	31
徳島県	0	0	0	0
香川県	1	0	0	2
愛媛県	0	0	1	1
高知県	0	0	0	1
福岡県	1,113	1,085	2,178	6,662
佐賀県	16	34	91	178
長崎県	5	8	7	27
熊本県	5	10	27	79
大分県	8	11	6	30
宮崎県	2	3	2	11
鹿児島県	4	6	2	9
沖縄県	2	5	5	8
その他	2	0	2	2
無回答	20	23	202	630
	1,426	1,352	2,655	8,018

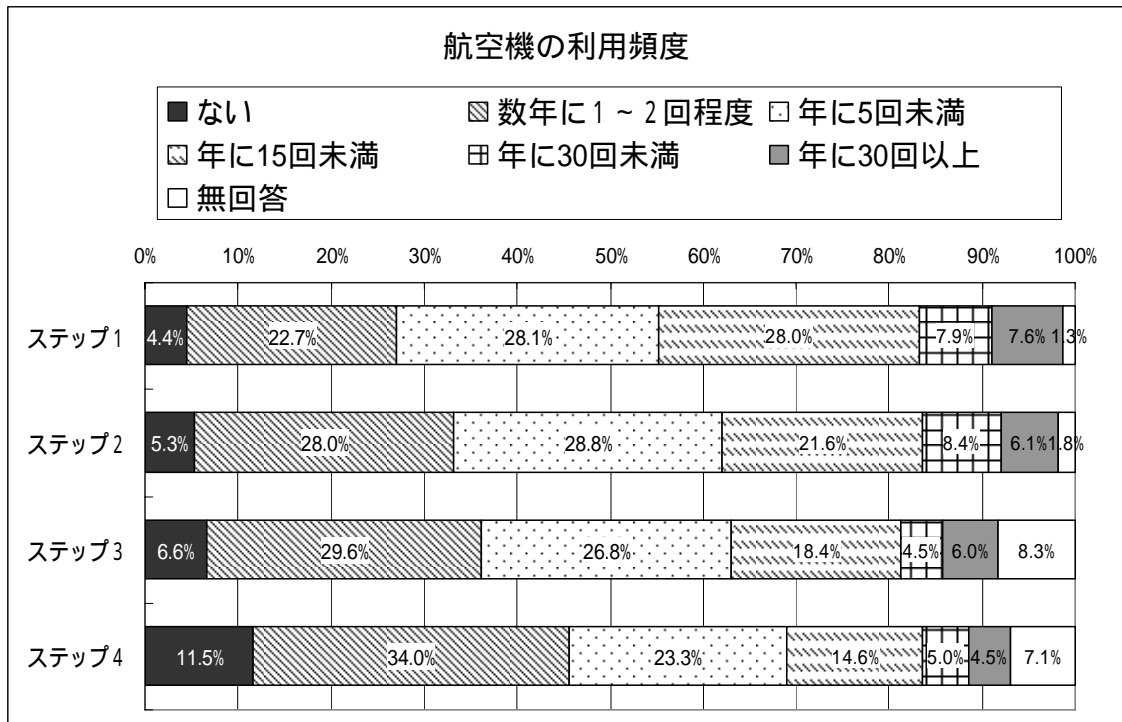


図5 ご意見を寄せられた方の属性4 - 航空機の利用頻度

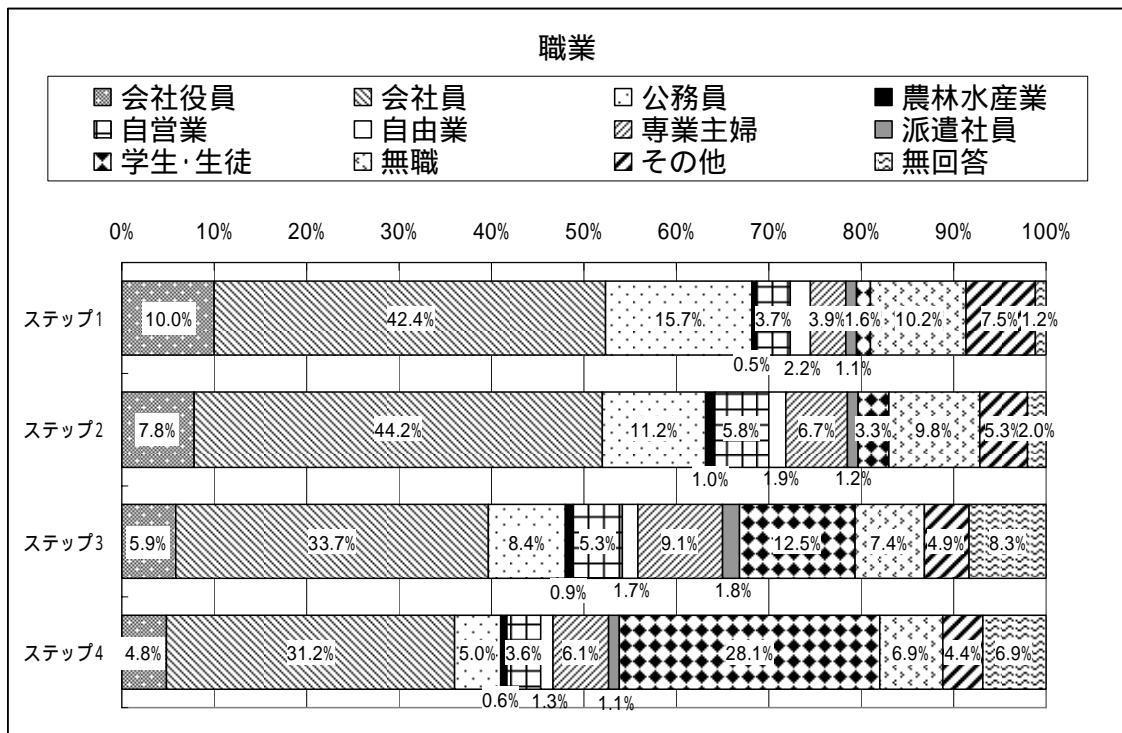


図6 ご意見を寄せられた方の属性5 - 職業

(3) 意見記入はがき等各問の回答状況

1) P I の認知について

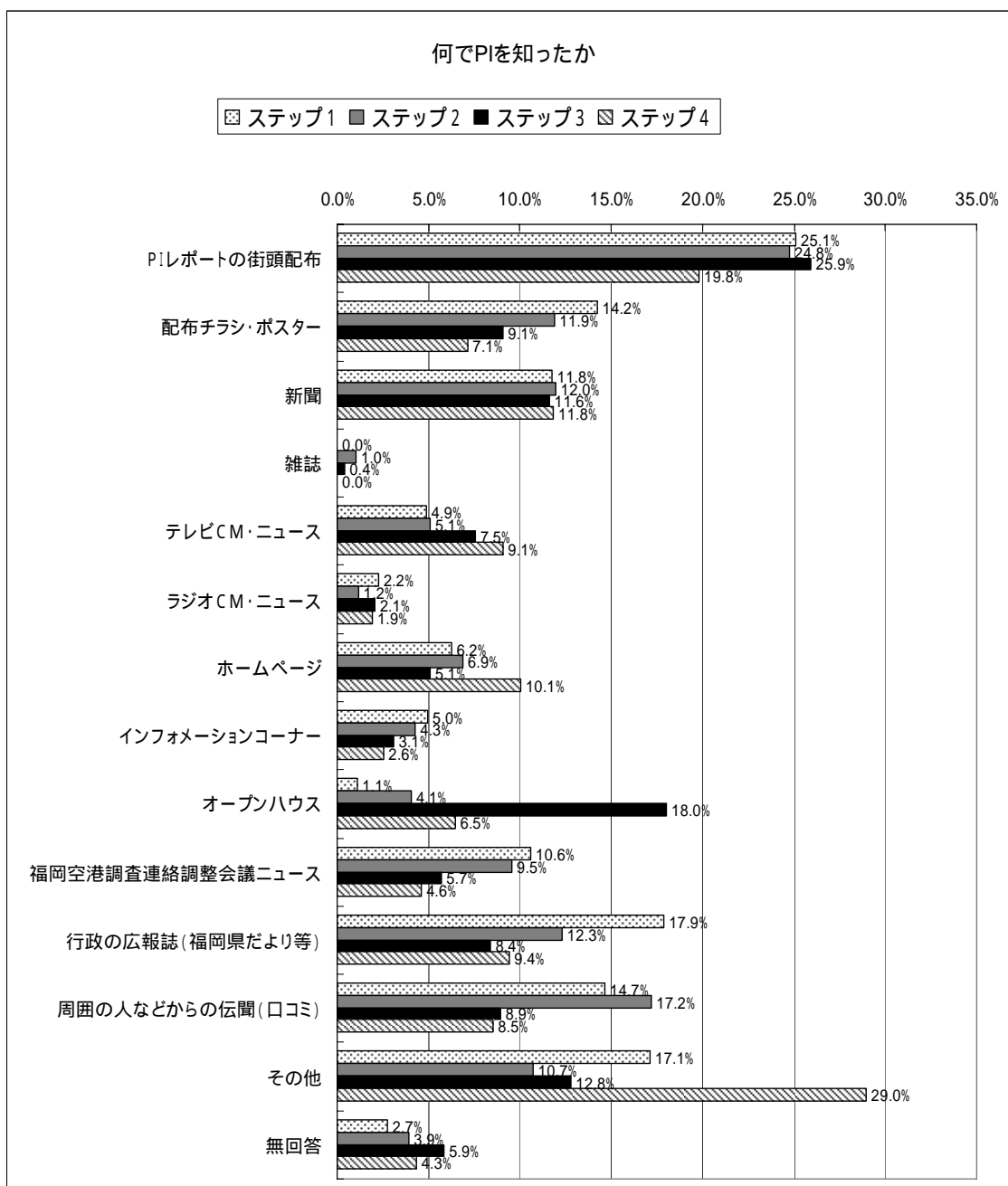


図7 何でPIを知ったか

2) P I レポートについて

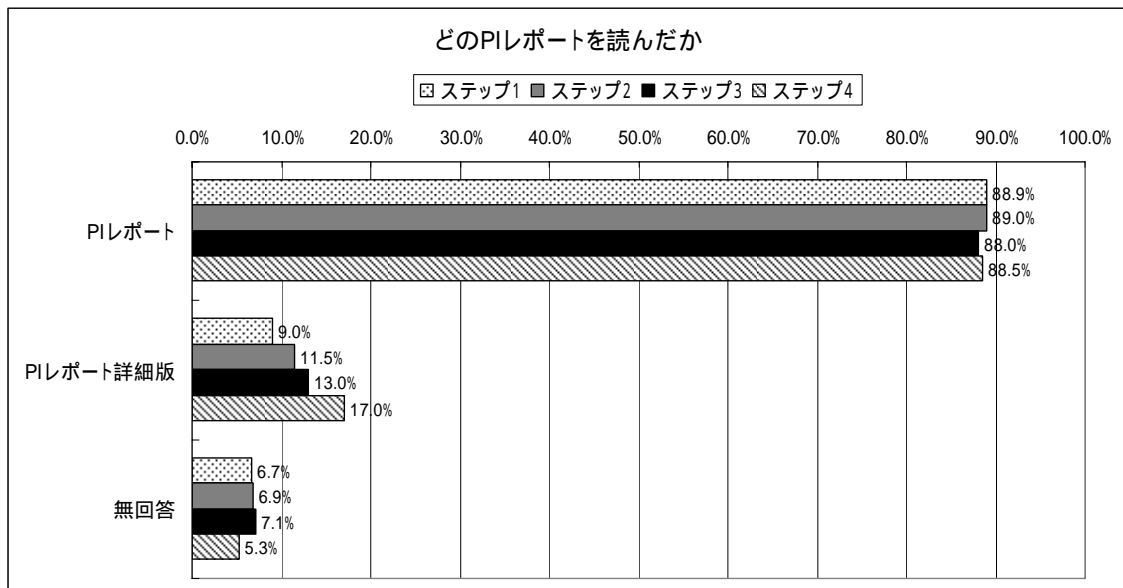


図8 どのPIレポートを読んだか

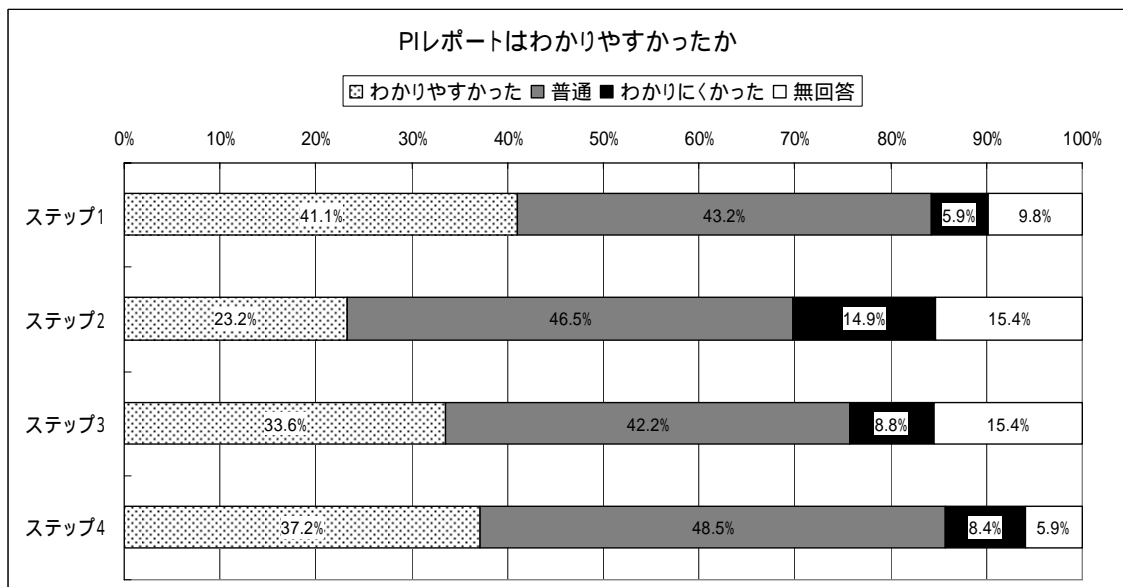


図9 PIレポートはわかりやすかったか

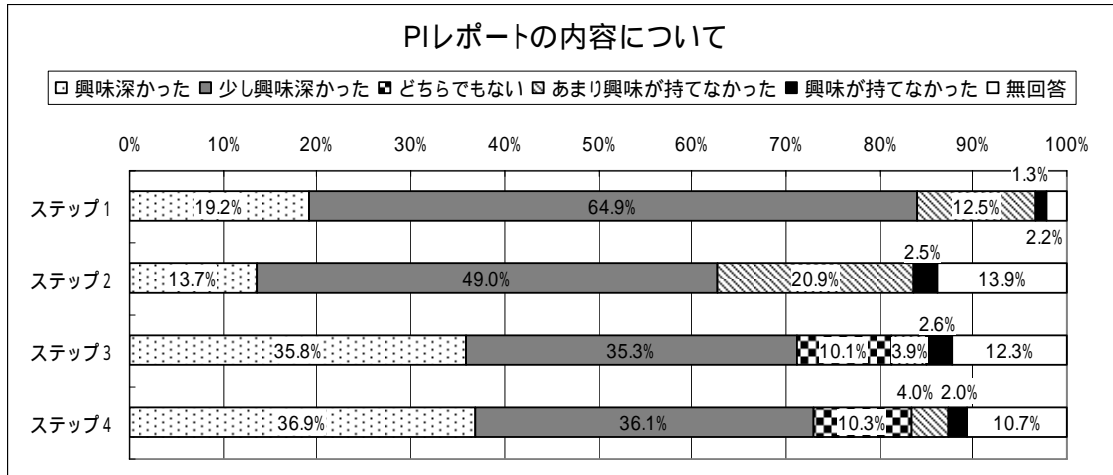


図10 PIレポートの内容について

3) 参加した催しについて

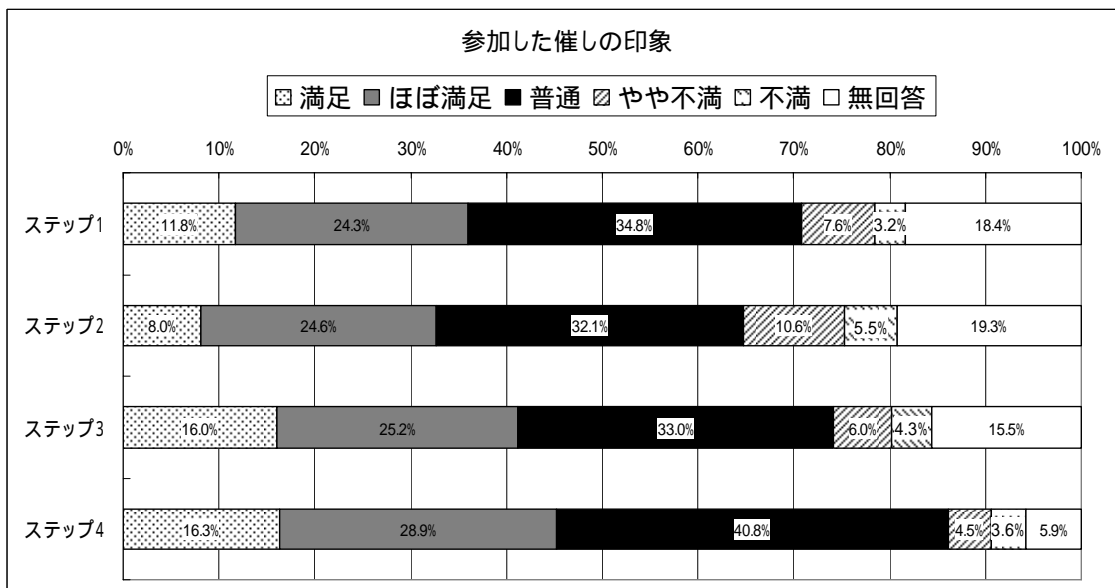


図11 参加した催しの印象

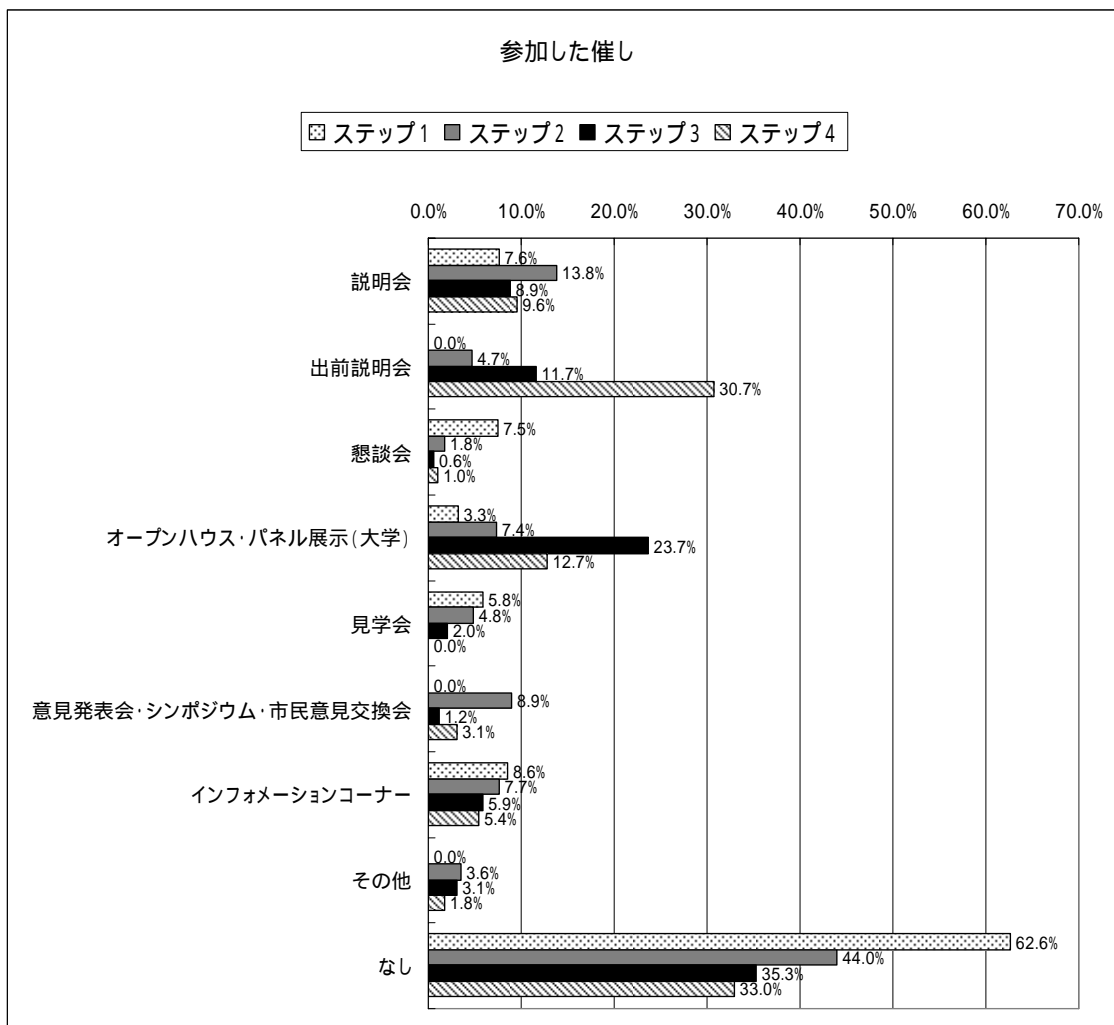


図 1 2 参加した催し

4) 提供した情報について

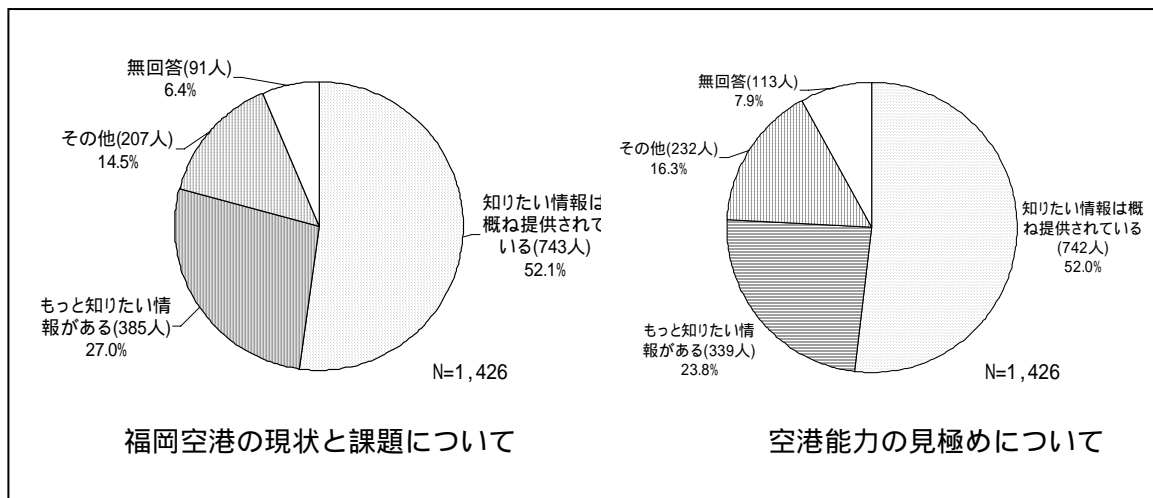


図 1 3 知りたい情報は提供されているか (ステップ 1)

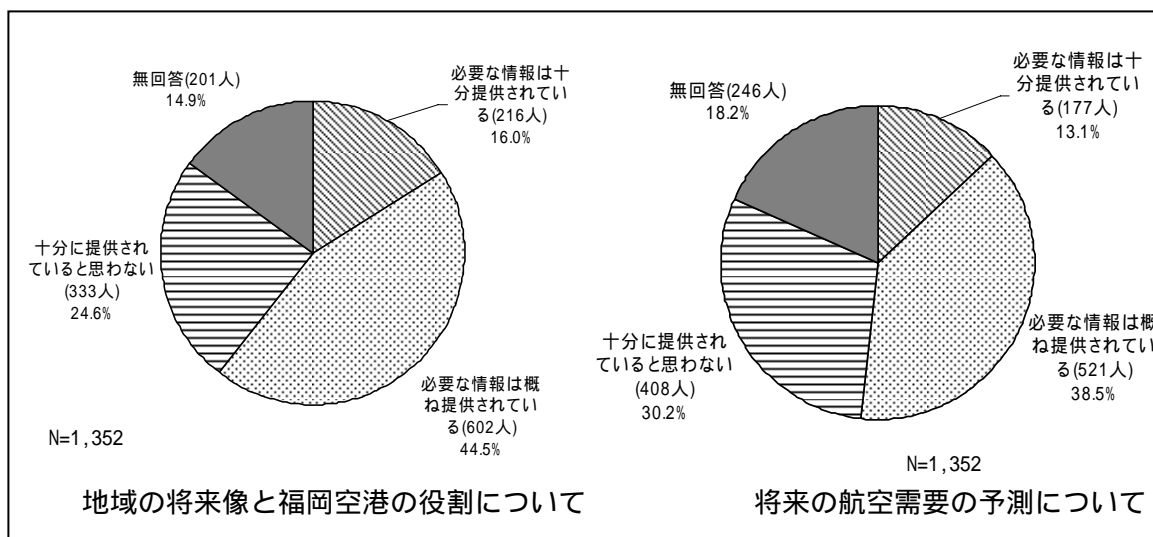


図 1 4 必要な情報は提供されているか (ステップ 2)

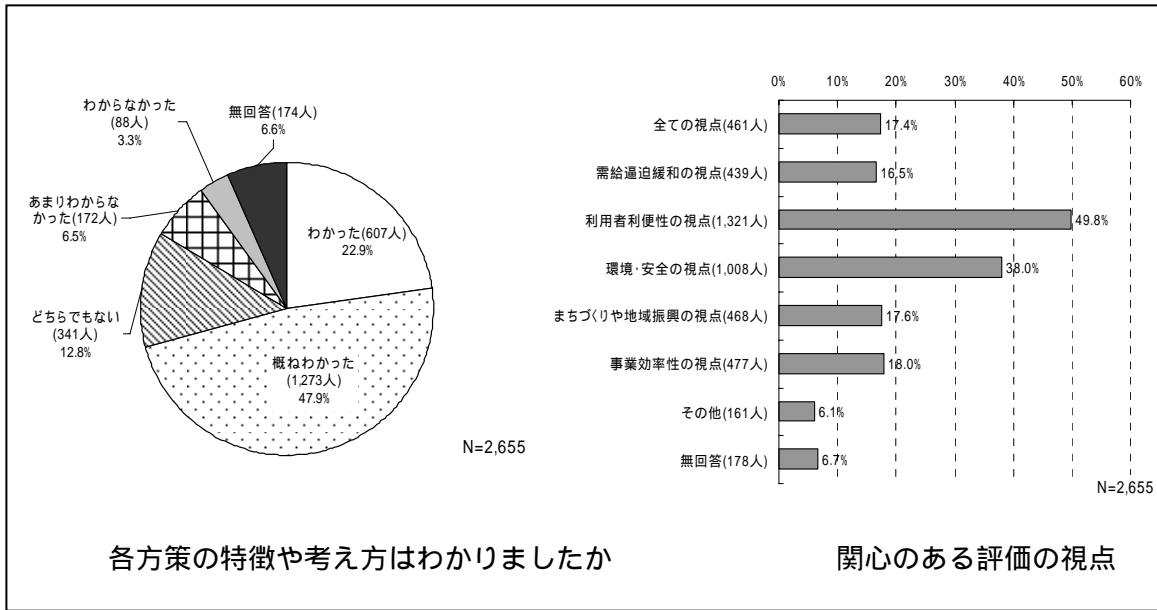


図 1 5 各方策の特徴や考え方がわかるか、関心のある評価の視点は何か（ステップ 3）

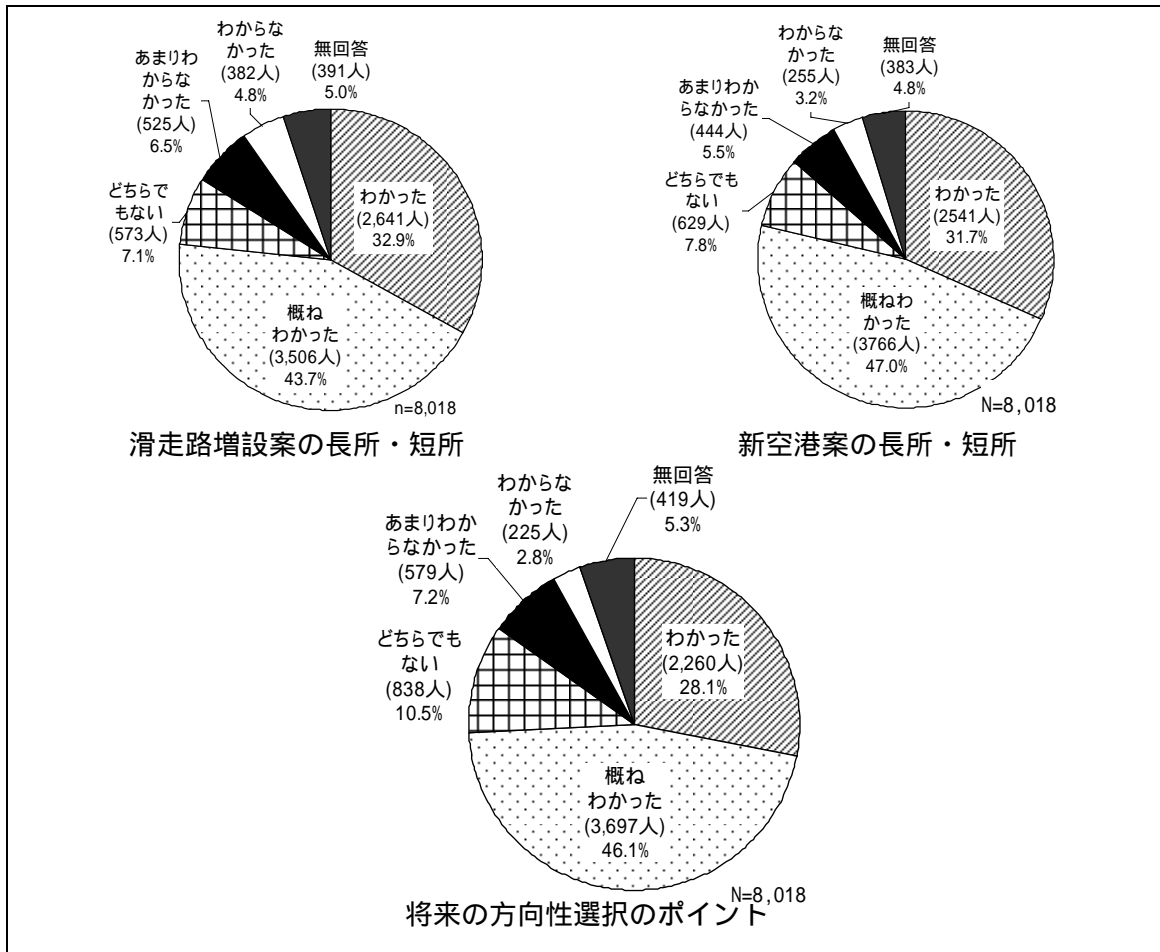


図 1 6 各方策の長所、短所など特徴がわかるか、方向性選択のポイントはわかるか（ステップ 4）